

GRZYLA

€ 2,10
settimanale n. 16
27/3/2025
Aprile 2025

**LA FINE
DEL TABÙ
SULL'ETÀ
DELLE DONNE**

con
**MICHELLE OBAMA
DREW BARRYMORE
LAURA MORANTE
DEMI MOORE
GWYNETH PALTROW
HALLE BERRY
ANDIE MACDOWELL**

**NAOMI WATTS
ATTRICE E
SCRITTRICE**

**Speciale
100 SCARPE
IRRESISTIBILI
IRRINUNCIABILI
ICONICHE**

**NAOMI WATTS
IL CORAGGIO DI PARLARE DELLA MIA**

MENOPAUSA



FASCINO HI-TECH

Il mondo della cosmesi ha nuovi alleati: i tecno-dispositivi progettati per prendersi cura di pelle e capelli in modo sempre più mirato e personalizzato

di Claudia Bortolato e Michele Mereu
foto di Julia Noni

A volte, “dare i numeri” può essere utile. Prendiamo il caso dei tecno-dispositivi di bellezza, progettati per la cura di pelle e capelli. La società americana Vantage Market Research ha stimato che il loro giro d'affari, valutato oltre 40 miliardi di dollari nel 2024, raggiungerà i 137 miliardi nel 2035. Un business in continua crescita che rivela non solo quanto siano cambiate le nostre abitudini cosmetiche nel nuovo millennio, ma anche come si stia delineando un futuro sempre più tecnologico. Lo spiega bene l'agenzia londinese Mintel, specializzata nell'analisi delle tendenze mondiali del mercato quando, nel suo rapporto *Global beauty and personal care 2025*, dice in sintesi: la tecnologia è ormai entrata nelle nostre case e la crescente **familiarità con l'uso dei dispositivi hi-tech** fa sì che le persone si affidino a questi strumenti anche per la cura di sé, integrandoli nella propria beauty routine. L'obiettivo è doppio. Da un lato, cercare di mantenersi in salute il più a lungo possibile grazie a soluzioni personalizzate, dall'altro ottenere risultati visibili più immediati.

A confermare il ruolo di co-protagonista della tecnologia nella cura del viso, del corpo e dei capelli è anche la **partecipazione sempre più ampia delle grandi case cosmetiche al CES** (sta per Consumer Electronics Show), la più importante fiera dell'elettronica che si tiene ogni anno a Las Vegas, a metà gennaio. Ed è proprio qui, un paio di mesi fa, che il Gruppo L'Oréal ha presentato in anteprima il suo CellBioPrint: un dispositivo portatile, creato in collaborazione con la startup

coreana NanoEnTek, in grado di fornire in cinque minuti l'analisi della propria pelle e la routine cosmetica più adatta, così da occuparsi in modo proattivo della bellezza e della longevità della pelle. Tra gli apparecchi già sul mercato, invece, quelli che catalizzano di più l'attenzione grazie ai social sono **le maschere Led (con luce blu ad azione purificante e antiacne, rossa rassodante e verde illuminante)** e i dispositivi a radiofrequenza, per stimolare la produzione di collagene ed elastina. Due le star del momento: il laser Lyma e l'Age-R Booster Pro di Medicube. Il primo, con tecnologia laser fredda, potenzia e stimola i processi rigenerativi della pelle, contando tra le fan anche l'attrice Sienna Miller. Il secondo, molto amato dalla modella e imprenditrice Hailey Bieber, combina microcorrenti, vibrazioni soniche, led e aghi elettrici per migliorare l'assorbimento dei trattamenti cosmetici oltre che la qualità della pelle.

Il parere dei dermatologi? Secondo Mariuccia Bucci, docente del master di Dermatologia clinica all'Università Vita-Salute San Raffaele di Milano il loro uso andrebbe sempre preceduto da un **checkup medico, soprattutto in caso di pelle problematica, per valutarne l'idoneità**. «È in ogni caso è bene ricordare che questi dispositivi non sostituiscono la skincare quotidiana né l'appuntamento periodico dall'estetista per una pulizia accurata. L'approccio giusto, anche in termini di risultati, è quello integrato. Con i dispositivi che lavorano sulla stimolazione profonda, mentre i cosmetici si occupano dell'epidermide».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



PER IL CONTORNO
OCCHI: *UNIQUE EYE*
MASK È UNA
MASCHERA IN GEL
SENZA RISCIACCUO
AD ALTA TECNOLOGIA
COSMETICA. RICCA
DI PEPTIDI E
BIOFLAVONOIDI
TONIFICA ANCHE LA
PALPEBRA MOBILE
(DR. *KLEÉIN*, IN
FARMACIA).

IL FUTURO È GIÀ QUI

Luce led, laser, radiofrequenza: la tecnologia è pronta a rivoluzionare anche la beauty routine



IN ALTO, DA SINISTRA: CON TESTINE ROTANTI E LUCE LED ROSSA, IL MASSAGGIATORE *CLOUD NINE* DI **SOLARIS** STIMOLA LA CIRCOLAZIONE DEL CUOIO CAPELLUTO PER RINFORZARE I CAPELLI (€ 91,95, SU SOLARISLABNY.COM). MASCHERA VISO LED DI **CURRENTBODY SKIN** IN SILICONE: RASSODANTE E LEVIGANTE (DA € 348, SU CURRENTBODY.IT). COMBINA STIMOLAZIONE MUSCOLARE ELETTRICA, RADIOFREQUENZA E LUCE LED *DÉESSE PRO SCULPTA* (€ 520, SU DEESSEPRO.COM). CON TESTINE INTERCAMBIABILI, RILASSA I MUSCOLI FACCIALI, TONIFICA IL VISO E UNIFORMA L'INCARNATO: *THERAFACE PRO* DI **THERABODY** (€ 399, SU THERABODY.COM). AL CENTRO: MASCHERA LED ANTI-AGE COLLO E DÉCOLLETÉ *FAQ 211* DI **FOREO**, CON OTTO DIVERSE LUNGHEZZE D'ONDA DI LUCE LED (€ 429, SU FOREO.COM). MIGLIORA L'ASSORBIMENTO DEI COSMETICI STIMOLANDO LA MICRO-CIRCOLAZIONE DEL VISO GRAZIE A UNA TECNOLOGIA IONICA: *MICRO FIRING WAND* DI **KAT BURKI** (€ 105,99, DA DOUGLAS). IN BASSO, DA SINISTRA: CON 96 LUCI LED, AGISCE SU BORSE, OCCHIAIE E RUGHE DEL CONTORNO OCCHI *DRX SPECTRALITE EYECARE MAX PRO* DI **DR. DENNIS GROSS SKINCARE** (€ 224,87, SU CULTBEAUTY.COM). IL DISPOSITIVO COREANO *AGE -R BOOSTER PRO* DI **MEDICUBE** UNISCE ELETTROPORAZIONE, MICROCORRENTE, AGHI ELETTRICI, LUCE LED E VIBRAZIONI SONORE (€ 320, SU MAQUIBEAUTY.IT). PER PROMUOVERE LA RIGENERAZIONE CELLULARE *LYMA LASER A LUCE FREDDA* (STARTER KIT € 2.400, SU BEAUTYAHOLICSHOP.COM).